

REGULAMIN SZKOLNYCH EXPLORY

§1

CEL SZKOLNYCH

Szkolne Explory wspiera szkoły i inne podmioty działające na rzecz nauki i edukacji w organizacji szkolnego, międzyszkolnego lub lokalnego festiwalu naukowego pod marką Explory a tym samym daje młodzieży w wieku szkolnym możliwość realizacji własnych projektów STEAM, wzięcia udziału w ogólnopolskim Konkursie Explory i dołączenia do Społeczności Explory.

Konkurs Explory, zwany dalej Konkursem, prowadzony jest w ramach Programu Explory realizowanego przez Fundację Zaawansowanych Technologii od 2011 roku. Celem Konkursu jest rozwijanie zainteresowań młodzieży we wszystkich dziedzinach i dyscyplinach naukowych, poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu nauki, technologii, inżynierii, sztuki i matematyki (STEAM) oraz rozwijanie indywidualnych pasji i zainteresowań. Założeniem Konkursu jest wybranie i nagrodzenie najlepszych projektów STEAM zwanych dalej Projektami, a także wspieranie ich autorów i autorek (Uczestników, Uczestniczek) na drodze dalszego rozwoju.

§2

REALIZATOR SZKOLNYCH

Realizatorem Szkolnych Explory jest Fundacja Zaawansowanych Technologii z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowy Świat 60/9, 00-357 Warszawa, KRS 0000379454, NIP 1182059688, zwana dalej Fundacją lub Licencjodawcą.

§3

ORGANIZATOR FESTIWALU

Szkolne Explory skierowane są do szkół w całej Polsce (podstawowych i ponadpodstawowych, publicznych i niepublicznych) oraz innych podmiotów działających na rzecz nauki i edukacji, zwanych dalej Organizatorem lub Licencjobiorcą. Fundacja udziela Organizatorowi wsparcia oraz nieodpłatnej Licencji na organizację Festiwalu Explory, zwanego dalej Festiwalem.

§4

LICENCJA

1. Fundacja udziela Organizatorowi Licencji niewyłącznej. Przedmiotem Licencji niewyłącznej jest organizacja Festiwalu na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie, w tym części konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu Explory oraz używanie przez Licencjobiorcę nazwy Festiwal Explory i logotypu Explory. Nazwa Festiwal Explory może być poprzedzona słowem Szkolny, Międzyszkolny lub innym uzgodnionym z Fundacją w trybie roboczym.
2. Licencja nie jest ograniczona czasowo i może być cofnięta przez Licencjodawcę w sytuacji, gdy Licencjobiorca nie przestrzega postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Licencjodawca oświadcza, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe w zakresie objętym Przedmiotem Licencji. Korzystanie z Licencji przez Licencjobiorcę nie będzie naruszać praw osób trzecich.
4. Licencja niniejsza ma charakter nieodpłatny.
5. Licencjodawca udziela Licencjobiorcy zgody na korzystanie z Przedmiotu Licencji na następujących polach eksploatacji:

- a) Zwielokrotnianie np. drukowanie, kopiowanie na nośniki cyfrowe.
 - b) Rozpowszechnianie np. publikacja w Internecie, udostępnianie na zajęciach.
 - c) Przetwarzanie np. tłumaczenie, adaptacja.
 - d) Wprowadzanie do pamięci komputera i digitalizacja.
6. Licencjodawca nie wyraża zgody na dokonywanie zmian w materiałach tekstowych oraz graficznych poza ich edytowalnymi częściami. Wszystkie modyfikacje, jeśli są konieczne, powinny być uzgodnione z Licencjodawcą w trybie roboczym.

S5

ORGANIZACJA FESTIWALU

1. Festiwal odbywa się minimum raz w roku szkolnym w terminie ustalonym przez Organizatora. Jeżeli Festiwal odbędzie się do końca lutego to Projekty wezmą udział w bieżącej edycji Konkursu. W innym przypadku Projekty wezmą udział w kolejnej edycji Konkursu.
2. Organizator wskazuje osobę, która pełni funkcję Koordynator(a/ki) Festiwalu i jest osobą kontaktową w komunikacji z Fundacją, zwanego/zwaną dalej Koordynatorem/ką.
3. Fundacja zapewnia nieodpłatne wsparcie Koordynator(a/ki) poprzez:
 - a) Udostępnienie kursów e-learningowych dotyczących Festiwalu oraz Konkursu wraz z gotowymi materiałami do pobrania i wykorzystania.
 - b) Okresowe spotkania zdalne – sesje z Menedżerem Szkolnych Explory dla wszystkich zainteresowanych Koordynatorów.
 - c) Bezpośrednie konsultacje 1-1 z Menedżerem Szkolnych Explory (mailowe, telefoniczne, chat).
 - d) Możliwość umówienia konsultacji branżowych z innymi członkami zespołu Fundacji oraz współpracującymi ekspertami.
 - e) Dostęp do systemu informatycznego Konkursu, bazy wiedzy, analiz i statystyk.
4. Festiwal to prezentacja i ocena minimum 5 projektów STEAM (część konkursowa) oraz towarzyszące wykłady, pokazy i prelekcje wedle uznania Organizatora (część warsztatowa). Projekty będą przygotowane zgodnie z Regulaminem Konkursu i zarejestrowane w systemie informatycznym Konkursu za pomocą udostępnionego przez Fundację formularza online, najpóźniej 3 dni przed terminem Festiwalu.
5. Oceny Projektów dokona Jury Festiwalu, składające się z ekspertów z różnych dziedzin. Za pozyskanie jurorów odpowiada Organizator. Członkowie Jury Festiwalu powinni zostać zarejestrowani w systemie informatycznym Konkursu za pomocą udostępnionego przez Fundację formularza online, najpóźniej 3 dni przed terminem Festiwalu.
6. W skład Jury Festiwalu nie mogą wchodzić mentorzy/opiekunowie naukowcy oraz rodzice uczniów biorących udział w konkursie. Każdy prezentowany na Festiwalu Projekt powinien być oceniony przez 3 jurorów zgodnie z Regulaminem Konkursu, w szczególności kryteriami oceny:
 - a) Czy Uczestnik(k/czka) zna temat związany z jego (jej) Projektem – od 0 do 10 pkt.
 - b) Czy Projekt wnosi dodatkową wartość naukową, społeczną lub gospodarczą – od 0 do 10 pkt.
 - c) Czy wyniki i wnioski Projektu mogą mieć praktycznie zastosowanie – od 0 do 10 pkt.
7. Jury Festiwalu wybiera najlepsze Projekty do kolejnego etapu Konkursu spośród wszystkich prezentowanych na Festiwalu. Liczba wybranych Projektów zależy od liczby prezentowanych – każde 5 Projektów na Festiwalu to 1 Projekt wybrany do kolejnego etapu Konkursu.
8. W szczególnych przypadkach, jeśli wybrany Projekt nie będzie zgodny z Regulaminem Konkursu, Fundacja zastrzega sobie prawo odrzucenia go. Odrzucenie może odbyć się po

konsultacji z Jury Festiwalu i uwzględniając kontekst całej sytuacji. Konsultacja odbywa się za pomocą systemu informatycznego Konkursu.

9. Prezentacja Projektów ma charakter otwarty dla publiczności. Każdy Projekt powinien być prezentowany na osobnym stoisku, zawierającym plakat informacyjny oraz rekwizyty niezbędne do prezentacji (festiwal stacjonarny), a w przypadku Festiwalu przeprowadzanego w trybie online Organizator zapewni wszystkim uczestnikom możliwość zdalnej prezentacji Projektów.

S6

TYTUŁ AMBASADORA

1. Fundacja przyznaje tytuł “Ambasadora Explory” Organizatorowi, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) Organizuje Festiwal przynajmniej po raz drugi.
 - b) Wprowadził nowego Organizatora, który wcześniej nie organizował u siebie Festiwalu.
 - c) Udzielił nowemu Organizatorowi wsparcia merytorycznego przy organizacji Festiwalu.
2. Ambasador Explory otrzymuje od Fundacji bonus promocyjny i merytoryczny.
3. Bonus promocyjny to dodatkowa komunikacja Festiwalu w kanałach marketingowych Fundacji.
4. Bonus merytoryczny to zwiększona ilość Projektów – każde 5 Projektów na Festiwalu to 2 Projekty wybrane do kolejnego etapu Konkursu.

S7

PROMOCJA I SPRAWOZDAWCZOŚĆ

1. Organizator przeprowadzi co najmniej następujące działania promocyjne Festiwalu. Każda taka publikacja i informacja powinna być opatrzona logotypem Explory:
 - a) Publikacja przynajmniej jednej informacji o organizacji Konkursu Explory na stronie internetowej Organizatora wraz z linkiem do strony internetowej www.explory.pl
 - b) publikacja posta na profilu Facebooku Organizatora (jeśli posiada) wraz z oznaczeniem profilu @Explory.
 - c) publikacja posta na profilu LinkedIn Organizatora (jeśli posiada) wraz z oznaczeniem profilu Fundacji oraz profilu Explory.
 - d) Poinformowanie społeczności o organizowanym wydarzeniu (poprzez plakaty, informację na Librusie lub inne materiały).
2. Organizator zobowiązuje się w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia Festiwalu przestać Fundacji sprawozdanie z przebiegu Festiwalu, w tym zdjęć obrazujących przebieg części konkursowej i warsztatowej, w systemie informatycznym Konkursu za pomocą udostępnionego przez Fundację formularza online.
3. Organizator udziela Fundacji nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie ze sprawozdania z przebiegu Festiwalu i wykorzystania do własnych celów promocyjno-reklamowych i sprawozdawczych.
4. Fundacja ma prawo do sporządzenia własnej dokumentacji z Festiwalu oraz świadczeń reklamowych wykonanych na jego rzecz oraz do wykorzystania tych materiałów do własnych celów promocyjno-reklamowych i sprawozdawczych.

S8

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych związanych z organizacją Festiwalu jest Organizator, który udostępnia ich część Fundacji w zakresie dotyczącym Konkursu jako niezależnemu Administratorowi Danych Osobowych do samodzielnego przetwarzania.
2. Kontakt w sprawie danych osobowych: biuro@fzt.org.pl
3. Cel, podstawa przetwarzania danych osobowych oraz czas ich przechowywania:
 - a) Przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu na podstawie zgody uczestnika Konkursu/ opiekuna prawnego uczestnika Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1a RODO – zgoda osoby) przez czas trwania Konkursu.
 - b) Wykonanie zadania realizowanego w interesie publicznym (podstawa prawna: art. 6 ust. 1e w zw. z art. 9 ust. 2g i 2i RODO) przez czas trwania Konkursu.
 - c) Prowadzenie rozliczeń związanych z Konkursem, w szczególności związanych ze zwrotem kosztów dojazdu na Konkurs, na podstawie zgody uczestnika Konkursu/ opiekuna prawnego uczestnika Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1a RODO – zgoda osoby) przez czas trwania Konkursu.
 - d) Zawarcie i wykonanie umowy stypendialnej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1b RODO – wykonanie umowy) przez czas trwania umowy i okres rozliczeń po jej zakończeniu.
 - e) Wykonanie ciężących na Fundacji obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1c RODO – obowiązek prawny) np. wystawianie i przechowywanie dokumentów księgowych, rozpatrywanie reklamacji przez czas, w którym przepisy nakazują przechowywanie dokumentów np. przepisy podatkowe.
 - f) Tworzenie analiz, statystyk na potrzeby wewnętrzne Fundacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1c RODO – prawnie uzasadniony interes Fundacji) przez okres lat 5.
 - g) Marketing bezpośredni związany z udziałem w kolejnych edycjach Konkursu oraz innych działaniach i programach Fundacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1c RODO – prawnie uzasadniony interes Fundacji) przez okres lat 5.
4. Dane osobowe przekazujemy podmiotom przetwarzającym w naszym imieniu:
 - a) podwykonawcom wspierającym Fundację w procesach obsługi działalności (firmy księgowe, audytowe, wsparcia procesów marketingowych, etc.).
 - b) obsługującym system informatyczny, świadczącym umowy hostingu, etc.
 - c) obsługującym płatności – banki, instytucje płatnicze.
5. Uczestnik (Uczestniczka) ma prawo do złożenia wniosku pocztą elektroniczną o:
 - a) sprostowanie danych,
 - b) usunięcie danych – prawo do bycia zapomnianym,
 - c) ograniczenie przetwarzania – wstrzymanie przetwarzania lub nieusuwanie danych,
 - d) dostęp do danych – informację o przetwarzanych danych oraz o ich kopię,
 - e) przeniesienie danych (w zakresie określonym w Art. 20 RODO),
 - f) prawo sprzeciwu – np. przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego. Złożenie takiego żądania oznacza, że nie będziemy przetwarzać danych w tym celu.
6. Fundacja zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o Uczestnikach (Uczestniczkach) Konkursu, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy, antenie radio, w Internecie oraz w telewizji.
7. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika (Uczestniczkę) zgody na nieodpłatne utrwalenie swojego wizerunku w zakresie fotograficznym, filmowym oraz dźwiękowym, a także na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych: w serwisach internetowych prowadzonych przez Fundację, w innych elektronicznych środkach przekazu zarządzanych, lub wykorzystywanych w dowolnym zakresie przez Fundację, w publikacjach Fundacji, a także w publikacjach i serwisach osób trzecich, z zastrzeżeniem, że przedmiotowe fotografie i filmy

w publikacjach osób trzecich mogą jedynie ilustrować informacje o działalności prowadzonej przez Fundację, a ich wykorzystywanie w innym kontekście nie jest dozwolone.

8. Fundacja zapewnia, że wizerunek Uczestników Konkursu nie będzie wykorzystywany przez nią w celach zarobkowych, a Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że z tytułu jego użycia nie przysługują im jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.
9. Materiały własne Fundacji, w tym foto/video, udostępnione dla Uczestników Konkursu są chronione prawem autorskim. Dokonując zgłoszenia, Uczestnik (Uczestniczka) zobowiązuje się nie kopiować, nie powielać i nie ściągać na komputer ani żadne inne nośniki pamięci udostępnionych materiałów Konkursu w celu innym niż na użytek własny.
10. Uczestnik (Uczestniczka) ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego/jej danych osobowych narusza przepisy prawa.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do wszystkich pozostałych osób uczestniczących w Konkursie, w szczególności mentorów, rodziców/opiekunów prawnych, członków jury, publiczności i wolontariuszy.

§9

INFORMACJE KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje bezterminowo. W tym czasie Regulamin może ulec zmianie.
2. Terminy podane w Regulaminie to terminy instrukcyjne Fundacji.
3. Fundacja nie ponosi żadnej odpowiedzialności za doręczenia oraz terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej, a także za działanie Internetu i ewentualnie z tym związane nieprawidłowości w toku Festiwalu.
4. We wszystkich przypadkach nieokreślonych w niniejszym Regulaminie oraz w przypadkach, które pojawią się podczas Festiwalu, ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.